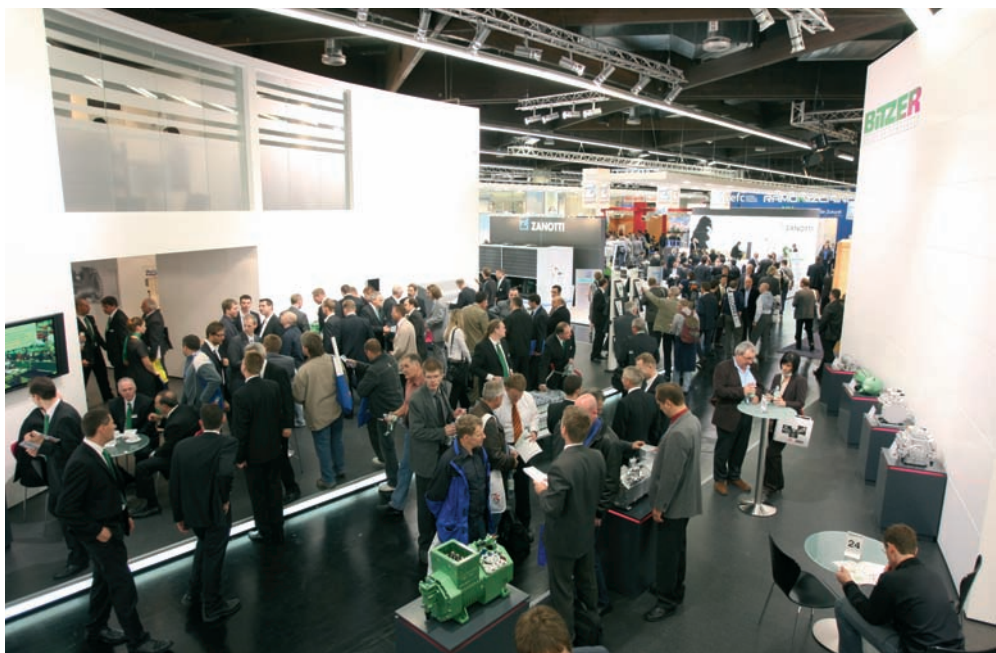


## Cerca de 30.000 visitantes en el estreno de Chillventa



*Con una superficie de más de 32.000 metros cuadrados y más de 800 empresas expositoras, Chillventa 2008 constituye una de las grandes citas del sector de la refrigeración. Según las primeras estimaciones, cerca de 30.000 visitantes de 43 países acudieron a Nuremberg para conocer los nuevos productos y soluciones aportados por más de 800 empresas expositoras. La feria ofreció una amplia panorámica del sector de la refrigeración y el aire acondicionado: refrigeración por absorción, refrigerantes naturales, recuperación de calor, reducción de emisiones en sistemas de aire acondicionado, bombas de calor, entre otros temas.*

El pasado 17 de octubre cerró sus puertas en Nuremberg la primera edición de Chillventa, feria internacional de la refrigeración, aire acondicionado, ventilación y bombas de calor, superando todas las previsiones de asistencia. Según la organización, casi 30.000 visitantes profesionales de un centenar de países pasaron por este evento. Durante tres días, el sector internacional del frío fijó sus ojos en la ciudad alemana, en la que 804 empresas de todo el mundo presentaron sus últimas propuestas y los profesionales del sector debatieron sobre las tendencias actuales y las perspectivas futuras.



### ÉXITO DE CONVOCATORIA

Desde la organización se ha calificado de "brillante" el balance de la primera convocatoria de esta feria. "La industria ha presentado una imagen segura de sí misma en la primera Chillventa, que queda claro por el volumen y la calidad de la presentación de los muchos stands de la exhibición", destacó la directora de Exhibición de la feria, Gabriele Hannwacker.

Chillventa 2008 ofreció a los visitantes más de 30.000 metros cuadrados de superficie expositiva en el Exhibition Centre Nuremberg, con cinco pabellones dedicados al mundo de la refrigeración y dos pabellones más para mostrar productos y sistemas orientados a la ventilación y el aire acondicionado.

La feria contó con la participación de alrededor de 800 compañías procedentes de 42 países, asociaciones sectoriales y empresas de formación, respondiendo a su intención

de convertirse en foro de discusión e intercambio de experiencias sobre la actualidad del sector.

### LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, PROTAGONISTA

La eficiencia energética fue sin duda el tema central de esta muestra, tanto en lo referido a los productos y soluciones presentes en la feria como en el programa de jornadas, celebrado de forma paralela a la exhibición. La feria ha mostrado importantes avances para mejorar el consumo energético de los sistemas de ventilación, refrigeración, aire acondicionado y bombas de calor, buscando mejorar la eficiencia energética de los equipos y reducir el impacto de éstos sobre el medio ambiente, especialmente en lo referido a las emisiones contaminantes.

La preocupación ante las consecuencias del cambio climático y la necesidad de tomar medidas urgentes para paliar sus efectos ha sido cons-

tante en todos los segmentos abarcados por la feria, destacando los sistemas de ventilación y aire acondicionado orientados a edificios de oficinas y de uso comercial, los sistemas de refrigeración para la industria y los supermercados y los pequeños sistemas de aire acondicionado, destinados a uso doméstico.

Entre los avances que han hecho posible esta mejora en el rendimiento energético, cabe reseñar el desarrollo de nuevas tecnologías de ahorro energético para la fabricación de componentes, el uso de sistemas de control, que permiten optimizar las operaciones de ventilación, refrigeración y acondicionamiento de aire para adaptarlo a las necesidades reales; o el uso de bombas de calor que aprovechan el aire exterior para la calefacción.

### NOVEDADES DE PRODUCTO

Las 804 empresas expositoras acudieron a la feria con sus últimas soluciones y pro-



puestas, algunos presentados en primicia en este salón. Los productos mostrados abarcaron un amplio espectro de segmentos:

- ▶ Refrigeración: componentes y sistemas para aplicaciones comerciales, compresores, intercambiadores de calor, refrigerantes, cabinas de refrigeración, células de almacenamiento de frío, reenfriadores y torres de enfriamiento, etc.
- ▶ Insolación: tuberías, colectores, intercambiadores de calor, puertas especiales y componentes para células de almacenamiento de frío, cámaras frías para la industria de la alimentación, tecnología de acondicionamiento de aire e insolación sonora.

- ▶ Aire acondicionado y ventilación, para sector residencial e ingeniería de procesos.
- ▶ Bombas de calor, para producción de calor y recuperación de calor y enfriamiento.
- ▶ C&I/ Automatización: orientado al sector de la ingeniería de planta y servicios en edificios, y también a todas las técnicas potenciales de ahorro energético.
- ▶ Servicios para la industria de la refrigeración y aire acondicionado.

### EVENTOS Y JORNADAS

Junto a la superficie expositiva, Chillventa ofreció también un completo programa de

conferencias y eventos, que abordaron temas como la eficiencia energética desde el punto de vista de la refrigeración solar, las posibilidades de las bombas de calor, la ventilación natural, la refrigeración solar, los nuevos sistemas de aire acondicionado o las aplicaciones de refrigeración mediante el uso de refrigerantes naturales.

El ahorro energético y el cuidado del medio ambiente fueron dos temas muy presentes a lo largo de todo el programa de jornadas y actividades. Más de 600 visitantes internacionales participaron en estos eventos.

La próxima edición de Chillventa tendrá lugar en la ciudad de Nuremberg, los próximos días 13 al 15 de octubre de 2010. ■